

Vrijwilligers behouden is een kunst...

*Gelukkig zijn is blijven groeien
en doorgaan met geven...*

*Personeelsgroep
zorgend vrijwilligerswerk CM*

Walter Van Wouwe

0494 52 99 58

walter.vanwouwe@me.com

www.farocompagnie.be



FAROCOMPAGNIE
SAMEN SCHITTEREN

A scenic view of a sunset over the ocean. The sky is filled with dramatic, dark clouds, with a bright orange and yellow glow from the setting sun breaking through near the horizon. The water in the foreground is a deep blue with gentle ripples. On the left, a small, dark island or headland is visible. A large, semi-transparent white circle is overlaid on the right side of the image, containing text.

Stap 1:
Het water
waarin we zwemmen.



Het draait allemaal rond EVA-LUTIE in het vrijwilligerswerk.

- *Als ze het moet vragen is het al te laat...*
- *Loop, ren, ga naar haar toe, verzeker je van haar eeuwige trouw*
- *Co-ouderschap*
- *Alles doet ertoe - je kunt je niet achter je logo verschuilen*



Leeftijd maakt verschil

- Digitale inboorlingen (1,8), 10-jarigen
- Generatie slasch - Einstein (1,2) 20 - jarigen
- Flexistentialisten - Grenzeloos (1,3), 30 - jarigen
- Klovers - pragmatisch druk (1,5) - 40 - jarigen - begrip
- Babybloomers - superdruk (1,5) - 50 jarigen - rap
- Masterboomers- medioren (1,7) - 60 jarigen - genieten
- Stille generatie - senioren (1,3) - 70 jarigen - respect

Even terugkoppelen...

- Nemen jullie de evaluatie mee in jullie stijl om jullie werking te organiseren?
 - Durven risico's nemen, vernieuwen in de werking: 1 2 3 4 5 6 7
 - Cultuur van bedanking en herkenning: 1 2 3 4 5 6 7
 - Co-creatie – wijze inspraak: 1 2 3 4 5 6 7
 - Aandacht voor de details van de werking: 1 2 3 4 5 6 7
- Kan je de leeftijdsverschillen met bijhorend gedrag herkennen in jullie werking?





Stap 2: Hebben jullie een
vrijwilligersvuurtoren op maat?





De vrijwilligersvuurtoren...

'Als er wat te beleven valt blijft de vrijwilliger hangen...'

Waar willen jullie staan binnen drie jaar met jullie vrijwilligerswerking?

Drie bouwstenen van de vuurtoren op 1 A4:

- De toren: Wat zijn jullie droomdoelen? De gedroomde resultaten die je zou willen behalen.
- De lamp: Kan je verwoorden 'waarom' jullie die doormdoelen willen behalen.
- De grond: wat zijn de gedeelde waarden? Jullie stijl van samenwerken.

Waarom?

Wat? Gedroomde resultaten.

Van waaruit...gedeelde waarden.



Jullie unieke waarom helder verwoorden
is jullie motivatiebooster om vrijwilligers duurzaam te binden.



Waarom?

(hart)

Waarom bestaat
jullie werking?

Hoe?

(hoofd)

Hoe ben je georganiseerd
en hoe werk je samen:
team, werkgroepen,

Wat?

(hoofd)

Activiteiten, evenementen,
communicatie...

*Het geheim van duurzaam
vrijwilligerswerk heeft te
maken met motivatie.*

*Kan je helder verwoorden
'waarom' het zinvol is om bij
jullie te vrijwilligen. Dit is
belangrijk om een twijfelde
vrijwilliger terug te motiveren.
De lifttest.*

*Af en toe tijd voor maken om
dit scherp te zetten...is voor
elke plek anders.*

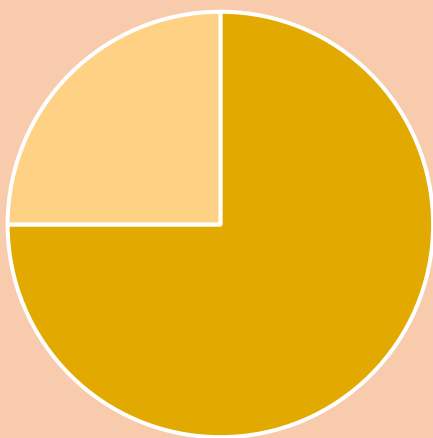
*Metsen jullie muurtjes of
bouwen jullie een kathedraal
met het zorgend
vrijwilligerswerk.*



Is jullie werking voldoende sexy?

Zit er pit in jullie jaarwerking...

Verdeling activiteiten



■ Gekende activiteiten ■ Nieuwe activiteiten

- ☀ **75 % gekende activiteiten** die we telkens een beetje beter proberen doen (wandelen, fietsen, lijndansen ...).
- ☀ **25 % nieuwe activiteiten:**
 - Een gekende activiteit in een nieuw jasje steken (*een cultuuruitstap helemaal anders aanpakken*).
 - Een nieuwe activiteiten of activiteitenreeks aanbieden (*zelf cultuur maken, innovatie ateliers ...*).



Stap 3: Krijgen de vrijwilligers iets meer terug dan ze geven...?

BEHOEFTE

Eigenheid

- . Authenticiteit
- . Autonomie
- . Creativiteit
- . Integriteit
- . Zelfexpressie

Emotioneel

- . Acceptatie
- . Delen
- . Erkenning
- . Geruststelling
- . Mededogen
- . Nabijheid
- . Ondersteuning
- . Respect
- . Tederheid
- . Veiligheid
- . Verbinding
- . Vertrouwen
- . Warmte
- . Zekerheid
- . Zorg

Spel

- . Humor
- . Plezier
- . Spelen

Fysiek

- . Aanraking
- . Bescherming
- . Beschutting
- . Beweging
- . Licht
- . Lucht
- . Ruimte
- . Rust
- . Seksuele expressie
- . Voedsel
- . Water

Spirituele verbondenheid

- . Beschouwing
- . Betekenis
- . Eenheid
- . Harmonie
- . Heelheid
- . Helderheid
- . Inspiratie
- . Leren/groeien
- . Ordening
- . Schoonheid
- . Vervulling
- . (innerlijke) Vrede

Vieren

- . Vieren van het leven
- . Vieren van verlies (rouw)

Duurzaam vrijwilligerswerk vervult de onvervulde behoeften van de vrijwilligers. Als je daar in lukt blijven ze komen.





Stap 4: Ben je een flexibele vrijwilligerscoach...

Aandacht geven is het nieuwe goud. Of je werking personaliseren niet standaardiseren.

Soms sturen, soms coachen, soms loslaten, soms overnemen, soms motiveren, soms laten ventileren (niet roddelen), soms samen genieten, soms het samen niet meer weten..

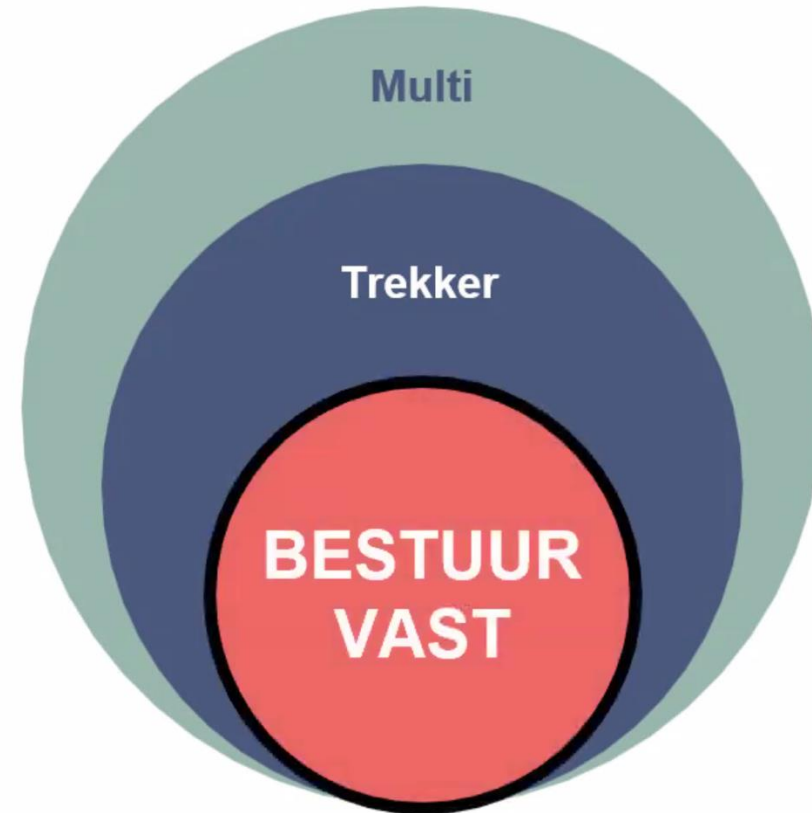
Twee stijlen van vrijwilligen, en alles daartussen...

- Vroeger vooral duizendpoten: vereniging
 - Doen alles
 - Gratis
 - Vanuit idealisme
 - Leider - volgers
 - Herder- herdershond
- Nu vooral werkbijen: community
 - Doen één iets zeer goed
 - In ruil voor
 - Vanuit realisme
 - Netwerk
 - Imker-bijenkorf



Balans nodig tussen
oude binnenbaanstijl
(vacatures) en
nieuwe
buitenbaanstijl
(suggesties) van
vrijwilligen.

Vanuit de noden van de organisatie.



 Outreachend werken ifv hun Why - 'evenementvrijwilliger' wordt helper

Buitenbaan
vb. de lus...

Evenement

Taak

**Vertrekkend vanuit passie, interesse en noden van
de persoon.**

Is de bijdrage -voor mij- zinvol?

Opdracht voor de organisatie:

Persoonlijk waarderen

Nudgen

Tonen



FAROCOMPAGNIE
SAMEN SCHITTEREN

20 STAPPEN

OP WEG NAAR EEN TOP
VRIJWILLIGERSCOACH

Stap 5

Vrijwilligers verbinden en waarderen.



16 HOE ZORG JE VOOR EEN
COMMUNICATIEPLAN MET
IMPACT ALS JE GEEN TIJD
EN GELD HEBT?



17 ONTDEK DE LEVENS CYCLUS
VAN JOUW
VRIJWILLIGERSGROEP.

18 HOE VERNIEUW JE JOUW
VRIJWILLIGERSWERKING OF HOE
START JE EEN NIEUWE
VRIJWILLIGERSWERKING OP?



19 HOE DE SAMENWERKING
TUSSEN
BEROEPSKRACHTEN EN
VRIJWILLIGERS TOT EEN
TURBOKRACHT MAKEN?



20 HOE KAN JE ZORGEN DAT
IEDEREEN ZICH ECHT
BETROKKEN VOELT? MAAK EEN
VRIJWILLIGERSAPPARTEMENT
MET EEN
WAARDERINGSGLADDER.



GRAAG DEELNEMEN AAN DE ONLINE TRAINING?
GA NAAR WWW.FAROCOMPAGNIE.BE

Werk aan je vrijwilligersappartement – elke inwoner van het appartement is een medewerker.

- *Een vrijwilliger die zich alleen voelt is een vrijwilliger in levensgevaar.*
- Breng de verschillende lagen in kaart in je werking en zorg dat iedereen extra zorg draagt voor een groepje van 10 tot 20 personen (verkavelen van je netwerk).
- Eerst heb je **de beroepskrachten** die ook professioneel gecoacht worden.
- Dan zorgen de beroepskrachten voor hun **kernvrijwilligers**.
- Dan zorgen de kernvrijwilligers voor de **taakvrijwilligers**.
- De taakvrijwilligers zorgen voor **de freelance vrijwilligers**.
- Zorg wel dat **de lift** werkt. Als het nodig is kan je als coach natuurlijk flexibel ondersteunen op andere verdiepen.
- *De kern is dat elke vrijwilliger een persoon heeft waarvoor zij/hij zorgt draagt en dat elke vrijwilliger ook wordt verzorgd.*



Werk een waarderingssladder uit

- De samenwerking tussen beroepskrachten en vrijwilligers loopt over de 20 % - 80 % regel...zorg dat je jouw dragende vrijwilligers in kaart brengt, dat je hen passende aandacht geeft en hen volwaardig mee betreft. Durf keuzes maken in je [vrijwilligersaandacht](#).
- Leg [reliëf](#) in je vrijwilligerswerking: hoe meer inzet, betrokkenheid – hoe groter de waardering en hoe minder vrijblijvend het engagement is. Spreek dit op voorhand goed af met je vrijwilligersgroep en communiceer dat transparant. Bv.
 - *2 uur per jaar: verzekering – vrijwilligersfeest.*
 - *2 uur per maand: verzekering – onkosten – vrijwilligersfeest – vorming.*
 - *2 uur om de veertien dagen: verzekering – onkosten – vorming – coaching – vrijwilligersfeesten.*
 - *2 uur per week: verzekering – km-vergoeding – forfaitaire onkostenvergoeding – coaching – intervisie - vrijwilligersfeesten.*



Nog enkele suggesties...

- Het kost 10 keer meer energie om een nieuwe vrijwilliger te zoeken dan een goede vrijwilliger te behouden.
- Zie je vrijwilligers zo graag...dat ze evangelisten worden en met jou de nieuwe vrijwilligers binnenbrengen. Organisch recrutereren dankzij passie en professionaliteit.
- Jullie zijn een geschenk voor de samenleving...jullie doen prachtig werk.
- Wees een vuur en geen kaars voor elkaar...



Wil je de vorming graag nog eens herbeluisteren of wil je coaching op maat...

- Wil je alles nog eens herbeluisteren en verdiepen volg dan de **gratis** online training – vrijwilligerscoach in 20 stappen: www.t-wave.be .
- Voor coaching op maat neem je contact op met www.farocompagnie.be

